

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie "FIZJOSPORT", Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	#StopOtyłości Szczecin Na Schodach			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	20.09.2025	Data zakończenia	18.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt #StopOtyłości Szczecin na Schodach stanowi wydarzenie, które wpisuje się w zakres działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia w ramach Partnerstwa na rzecz Profilaktyki i Leczenia Otyłości "STOP OTYŁOŚCI" Gminy Miasto Szczecin. Jego głównym celem jest promocja aktywnego stylu życia i profilaktyka otyłości wśród mieszkańców Szczecina poprzez zachęcanie do prostej, codziennej aktywności fizycznej, jaką jest korzystanie ze schodów. Projekt włącza się w kampanię #selfienaschodach, nadając jej wymiar praktyczny, edukacyjny i angażujący.

Przez okres czterech miesięcy (wrzesień-grudzień 2025) projekt będzie realizowany w dwóch głównych filarach:

Cykl bezpłatnych treningów na schodach: Zorganizujemy cztery otwarte, comiesięczne treningi w kluczowych, rozpoznawalnych lokalizacjach Szczecina. (Wały Chrobrego, Staw Brodowski, Wieża Quistorpa, schody wew. Urzędu Miasta. Zajęcia, trwające około dwóch godzin, będą prowadzone przez trenerów z Klubu Fizjologów. Ich format, jako otwartych i bezpłatnych treningów, obejmuje rozgrzewkę, ćwiczenia siłowe na schodach (wejścia, zbiegi, skipy, wykroki), elementy cardio oraz rozciąganie. prowadzone. Uczestnicy będą motywowani do dzielenia się swoimi doświadczeniami w mediach społecznościowych z hasztagiem #selfienaschodach, a ich zaangażowanie będzie nagradzane upominkami.(np. wlepki)

Finałowe wydarzenie "Dzień bez windy w Urzędzie Miasta": Kulminacją projektu będzie organizacja w grudniu jednodniowej, symbolicznej akcji w siedzibie Urzędu Miasta. W tym dniu pracownicy i petenci będą zachęceni do rezygnacji z windy na rzecz schodów. Podczas finału, we współpracy z Uniwersyteckim Szpitalem Klinicznym nr 1 (USK1), zorganizujemy strefę bezpłatnych, krótkich konsultacji z ekspertami (np. dietetykami, psychologami), którzy będą udzielać porad z zakresu profilaktyki i zdrowego stylu życia.

Wydarzenie zostanie udokumentowane za pomocą profesjonalnych relacji wideo (rolek) i fotograficznych, które posłużą do promocji kampanii.Promocja w mediach społecznościowych: Treningi oraz finałowe wydarzenie będą promowane głównie w social mediach Stowarzyszenia Fizjospport, Urzędu Miasta oraz w lokalnych mediach. Uczestnicy będą zachęceni do dokumentowania swojej aktywności na schodach, publikując zdjęcia i filmy z hasztagiem #selfienaschodach, co zwiększy widoczność i zasięg kampanii. Relacje fotograficzne i "rolki": Z każdego wydarzenia zostanie przygotowana profesjonalna relacja fotograficzna i krótkie, dynamiczne klipy wideo ("rolki"), które pokażą zaangażowanie i pozytywną atmosferę.

Ten opis przedstawia gotowy plan działania, który łączy aktywność fizyczną z edukacją, promocją i integracją społeczną, stanowiąc kompleksowe narzędzie w walce z otyłością na poziomie lokalnej społeczności.

Miejsce realizacji

Przez cztery miesiące, od września do grudnia, projekt będzie realizowany w oparciu o następujący harmonogram i cele:

Wrzesień: Pierwszy trening odbędzie się w wybrany przy Wieży Quistorpa, stanowiąc unikalne wyzwanie., wstępnie 23.09.2025,

Październik: Kolejny trening zostanie zorganizowany w wybrany wtorek na Wałach Chrobrego, jednej z najbardziej rozpoznawalnych wizytówek miasta, wstępnie 28.10.2025,

Listopad: Trzecia edycja odbędzie się w wybrany wtorek w w malowniczym Parku Brodowskim, wykorzystując jego naturalne ukształtowanie terenu, wstępnie 25.11.2025

Grudzień: Projekt zakończy się wielkim finałem w wybrany wtorek w Urzędzie Miasta Szczecin (wewnętrzne schody), termin zostanie ustalony najpóźniej do 20.11.2025

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba planowanych treningów	4 treningi	Dokumentacja fotograficzna
Liczba uczestników treningów	ok. 20 osób na 1 trening	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
Charakterystyka oferenta Stowarzyszenie Fizjosport, zarejestrowane w 2015 roku, to dynamiczna organizacja non-profit, która konsekwentnie realizuje swoją misję promocji zdrowego stylu życia i profilaktyki zdrowotnej w Szczecinie i okolicach. Od początku działalności Stowarzyszenie łączy pasję do sportu z profesjonalnym podejściem. Kluczowe obszary naszej działalności to: Sekcja Fizjbiegaczy: To nasz flagowy projekt, który od 2014 roku gromadzi zaangażowaną społeczność miłośników biegania. Prowadzone przez nas treningi grupowe (wzmacniające, biegowe, mobilności) odbywają się na stadionie i w terenie, a ich celem jest nie tylko poprawa kondycji, ale także edukacja w zakresie prawidłowej techniki i prewencji kontuzji. Kampanie profilaktyczne: Organizujemy cykliczne kampanie prozdrowotne, takie jak "Bieg z Wąsem", połączony z bezpłatnymi badaniami profilaktyki nowotworowej dla mężczyzn, oraz akcje "Męskie Zdrowie" i "Kobiece Zdrowie", oferujące darmowe badania USG. Dzięki tym działaniom przełamujemy tabu i zwiększamy świadomość na temat wczesnego wykrywania chorób. Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie Doświadczenie organizacyjne: Posiadamy bogate doświadczenie w planowaniu, promocji i realizacji zarówno cyklicznych treningów, jak i masowych wydarzeń (np. Bieg z Wąsem, które realizujemy corocznie od 2018r.), co zapewnia sprawną logistykę i efektywne wykorzystanie zasobów. Ugruntowana pozycja w społeczności: Pomimo relatywnie krótkiej historii, Stowarzyszenie Fizjosport zbudowało silną i zaufaną markę w regionie. Nasze wydarzenia cieszą się dużą popularnością, co świadczy o wysokiej potrzebie tego typu działań. Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania Trenerzy Fizjbiegaczy, członkowie Stowarzyszenia Fizjosport, Verde Foto Piotr Jarmoliński, Szpital USK1 w Szczecinie.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Realizator projektu zapewni dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, wynikającymi z art. 4 ust. 3 i ust. 4 oraz art. 5 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r.o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2020r., poz.1062 ze zm.).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Prowadzenie treningów	4 000,00		
2.	Usługa fotograficzna	2 000,00		
3.	Promocja i marketing (w tym promocja w social mediach, w lokalnych Mediach, projekt i produkcja upominków np. wlepek)	3 000,00		
4.	Usługi księgowe	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.